

IL FOCUS GROUP: UNA TECNICA POLIEDRICA. SOCIOLOGIA CLINICA E RICERCA SOCIALE

Di Bettoli, Liaci, Magnante

IN USCITA IL SAGGIO EDITO DA BUONANNO EDITORE

Il focus group, tecnica di ricerca qualitativa indispensabile per la sociologia e le scienze sociali in genere, è un microcosmo delimitato dallo spazio e dal tempo in cui l'interazione di alcune persone - prese a campione secondo precisi criteri metodologici - crea conoscenza e sapere variamente intesi.

Pertanto il focus group è da considerarsi come "scricigno" metodologico, nonché strumento di sintesi creativa e risolutiva che ben si adatta a vari contesti socio-culturali e lavorativi.

Nonostante qualche svantaggio proprio di ogni tecnica metodologica, vanno sottolineate tutte le sue potenzialità e la sua valenza negli svariati ambiti in cui è specificamente consigliata la sua applicazione.

Il testo, pertanto, esamina il focus group da un punto di vista storico, metodologico ed epistemologico, evidenziando l'ambito storico-culturale da cui è scaturito, specificando la sua valenza all'interno di altre tecniche qualitative, nonché le sue connessioni con le teorie inerenti la spiegazione scientifica.

Inoltre è presente un'analisi concreta su come si organizza un focus group, sulle figure professionali coinvolte, su come raccogliere e analizzare il materiale prodotto per elaborare i risultati di ricerca.

E proprio l'impiego dei sociologi professionisti in vari ambiti sollecita l'utilizzo e l'affinamento delle tecniche proprie della sociologia clinica, una specializzazione di tipo umanistico le cui teorie e i cui paradigmi rientrano nella formazione sociologica. La sociologia clinica, ampiamente trattata nella prima parte del libro, si è affermata in Italia negli anni novanta anche grazie al fattivo contributo della Società Italiana di Sociologia (SOIS).