



Società Italiana di Sociologia

Corso Nazionale di

SOCIOLOGIA CLINICA

Strumenti e tecniche di Sociologia Clinica (I modulo)

Coordinatrice scientifica: Silvia Liaci - Presidente Commissione Certificazione SolS

c/o Centro BEMA via delle Milizie, 17 Roma

Primo Modulo

Venerdì 29.2.2008 ore 15-19

Sabato 1.3.2008 ore 9-19

Introduzione alla Sociologia Clinica

Tecniche di Sociologia Clinica

Il Focus Group

DOCENTI: Roberta Bettoli – Sociologa SPC

Silvia Liaci – Presidente Commissione Certificazione SolS

Patrizia Magnante - Sociologa SPC

Il Corso si sviluppa in moduli e, attraverso lezioni teorico-pratiche, mira a fornire conoscenze e approfondimenti relativi all'approccio della Sociologia Clinica sulle tecniche e sugli strumenti avanzati specifici dell'attività professionale del sociologo. Il Corso è rivolto agli iscritti alla SolS e a quanti sono interessati al tema. Il Corso è a numero chiuso. Il costo di ogni modulo di 8 ore è di € 50,00. L'iscrizione al primo modulo va effettuata entro il 15.2.2008 versando € 50,00 sul c/c postale n.19394659 intestato a Società Italiana di Sociologia. Per l'ammissione farà fede la data del versamento.

Agli intervenuti verrà rilasciato un attestato di partecipazione valido per la certificazione della professione del sociologo.

Le date dei successivi moduli saranno fissate tenendo conto delle indicazioni degli iscritti.

Segreteria organizzativa:

SolS Sezione Lazio

Patrizia Magnante 06.37518541 cell. 333.8933865 email: pmagnante@tiscali.it

SolS Sezione Campania

Domenico Langerano cell.334.6578121 email: langdo@tiscali.it

www.sois.it

Società Italiana di Sociologia

Corso Nazionale di

SOCIOLOGIA CLINICA

Strumenti e tecniche di Sociologia Clinica

Coordinatrice scientifica: Silvia Liaci - Presidente Commissione Certificazione SolS

Programma

IL FOCUS GROUP: TEORIE, CONCETTI ED APPLICAZIONI PRATICHE

Il Corso si sviluppa in moduli e, attraverso lezioni teorico-pratiche, mira a fornire conoscenze e approfondimenti relativi all'approccio della Sociologia Clinica sulle tecniche e sugli strumenti avanzati specifici dell'attività professionale del sociologo.

Il Corso intende approfondire, in particolare, l'analisi del focus group come una delle tecniche privilegiate della metodologia qualitativa per la ricerca sociale attraverso l'analisi delle teorie più accreditate e mediante lo studio della sua applicazione pratica.

Durante il corso verranno forniti cenni storici atti ad inquadrare le origini del focus group, la sua evoluzione e la sua applicazione nei molteplici ambiti disciplinari. Si evidenzieranno gli utilizzi attuali del focus group nonché gli aspetti pregnanti che lo sostanziano: dal disegno della ricerca alla selezione del campione, dall'organizzazione del field alla stesura della guida di conduzione, dal ruolo del moderatore al ruolo del note-taker, dalle registrazioni integrali audio e video alla preanalisi del materiale raccolto, dalla stesura del rapporto e le possibili chiavi-interpretative all'utilizzo degli items principali per l'eventuale elaborazione del questionario della ricerca quantitativa.

Il primo modulo analizzerà tutti gli aspetti del focus group, con particolare attenzione ed enfasi alla fase teorica ed organizzativa che precede il suo concreto svolgimento. Dal disegno della ricerca si passerà all'individuazione delle aree tematiche da trattare, passando per l'individuazione del target da reperire, per arrivare all'elaborazione vera e propria della guida di conduzione. Verranno successivamente svolti uno o due focus groups per poter testare concretamente la validità o meno di quanto si è elaborato nella fase teorico-preparatoria.

Il secondo modulo presterà attenzione più approfondita all'analisi e agli aspetti interpretativi del focus group. Si passerà dalla sistematizzazione del materiale raccolto all'elaborazione vera e propria dei risultati di ricerca. Verranno condotti uno o due focus groups al fine di poter concretamente elaborare chiavi interpretative convincenti e poter comprendere al meglio come far emergere risultati pregnanti di una ricerca sociale.

Il terzo modulo vedrà l'analisi e lo svolgimento di focus groups "particolari": in tal senso verranno presi in considerazione i focus groups "creativi" ed i focus groups con minori.

Verranno inoltre approfonditi gli attuali differenti utilizzi di questa tecnica nonché i suoi molteplici ambiti disciplinari ed i suoi svariati settori di applicazione. Verrà anche dato un accenno al focus group virtuale e ai suoi possibili vantaggi e svantaggi rispetto al focus group tradizionale.

DOCENTI: Roberta Bettoli – Sociologa SPC
Silvia Liaci – Presidente Commissione Certificazione SoIS
Patrizia Magnante - Sociologa SPC